



---

## LES NOUVEAUX ESPACES DE LA CREATIVITE

Mardi 21 Mars 2017 à EDF Lab Paris-Saclay

### PRESENTATION GENERALE DES INTERVENANTS

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *Ile de Science Paris-Saclay au cœur des nouveaux dispositifs pour la Recherche et l'Innovation* »**

---

### **Laure REINHART**

Etude à Normale Supérieure option Mathématiques suivie de vingt années à l'INRIA (Chercheur, transfert de technologie, gestion), puis de 7 ans chez Thales (Recherche, Management et collaboration).  
Directeur de la stratégie au Ministère de la Recherche, puis directeur général délégué d'OSEO avant de rejoindre Bpifrance comme Directeur des partenariats Innovation.

---

### **Résumé de l'intervention**

Ce 14ème colloque organisé par Île de Science dans le domaine transversal de la connaissance s'inscrit dans une dynamique collective conduite depuis près de 20 ans par le Groupe VIE Veille & Intelligence Economique de l'Association. Ce groupe est constitué de membres d'Île de Science, d'Écoles et de Centres de recherche publics et privés, partenaires d'Île de Science sur le Plateau de Saclay.

Ce colloque vise faire à connaître les nouveaux processus mis en place dans des environnements professionnels variés pour libérer la créativité. Il permettra également d'identifier et de diffuser les bonnes pratiques sur notre territoire en faisant travailler ensemble le public et le privé, l'enseignement supérieur et la recherche pour tous les membres de Paris Saclay et d'Île de Science.

Île de Science partenaire fidèle a anticipé puis suivi les évolutions du Plateau de Saclay en proposant à ses principaux acteurs des réflexions transversales sur des sujets d'intérêt général.  
Le sujet de ce colloque en est un exemple.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *Open Innovation dans un Monde de Disruption* »**

---

**Albert MEIGE**

Albert Meige est entrepreneur depuis son adolescence lorsqu'il a commencé à vendre des spectacles de magie !

Il est maintenant le fondateur et président de Presans, une plateforme numérique mondiale d'experts. Il est par ailleurs Directeur de l'Executive MBA de l'Institut Mines-Télécom. Il est expert de la *Harvard Business Review* France. Ingénieur télécom, il est aussi titulaire d'un MBA d'HEC Paris et d'un PhD (doctorat) de physique de l'*Australian National University*. Il a reçu le Prix de l'Innovation de l'École Polytechnique en 2008. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dans son domaine d'expertise, dont le livre *Innovation Intelligence* (2015), ainsi que d'une quinzaine d'articles académiques à comité de lecture. Il a également déposé deux brevets. Albert résout le Rubik's Cube en moins de cinquante secondes et pratique l'exploration urbaine souterraine...

---

**Résumé de l'intervention**

Il y a une question que toutes les grandes organisations dans le monde se posent aujourd'hui. Toutes. Quel que soit le secteur industriel. Cette question la voici : comment peut-on avoir l'agilité d'une startup tout en ayant plusieurs dizaines, voire centaines, de milliers de collaborateurs ? Cette question ne survient pas par hasard. Elle découle de tendances de fond à l'œuvre depuis plusieurs années, qui forcent les grandes entreprises à reconsidérer la façon dont l'innovation est gérée et dirigée. Pourquoi le directeur innovation ? Pourquoi le directeur de la transformation numérique ? Y a-t-il un lien entre les deux ? Dans cette conférence, à travers de nombreux exemples, Albert Meige présente les disruptions que subissent les grandes entreprises d'aujourd'hui et comment elles s'adaptent... pour survivre.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *Placer l'Humain au cœur de la mobilité urbaine* »**

---

**Jakob PUCHINGER**

Titulaire de la chaire Anthropolis, chercheur sénior à l'IRT-SystemX, professeur à CentraleSupélec. Jakob Puchinger est titulaire de la chaire Anthropolis, chercheur sénior à l'IRT-SystemX et professeur au Laboratoire Génie Industriel de CentraleSupélec depuis octobre 2015.

Ses principaux intérêts de recherche sont la mobilité urbaine centrée sur l'humain ainsi que l'optimisation algorithmique des systèmes de transports sous-jacents. Après avoir complété ses études doctorales en informatique à l'Université Technique de Vienne en 2006, Jakob a rejoint le centre de recherche NICTA à l'Université de Melbourne. En 2008 il retourne en Autriche à l'Austrian Institute of Technology où il s'intéresse surtout à la recherche dans le domaine de l'optimisation des transports et de la logistique. En 2014 Jakob est nommé « Head of Business Unit » dirigeant une équipe de 40 chercheurs dans le domaine du transport.

Jakob Puchinger est auteur de plus de 50 publications scientifiques.

---

**Résumé de l'intervention**

La chaire Anthropolis a pour objectif de placer l'humain au centre de la conception des systèmes et services de mobilité urbaine en étudiant les innovations au service du citoyen et des collectivités. La chaire est portée par l'IRT-SystemX et le Laboratoire Génie Industriel de CentraleSupélec. Les partenaires industriels de la chaire sont : Alstom, Engie, RATP, Renault et SNCF. Dans cette conférence Jakob Puchinger présentera des innovations et développements récents en mobilité urbaine ainsi que leurs liens avec les questions de recherche traitées par la chaire : Les développements technologiques actuels et futurs présentent un grand nombre d'opportunités pour des changements radicaux du systèmes de mobilité. De nouveaux produits et services centrés sur l'utilisateur sont en devenir et rencontrent une forte volonté sociétale de changer la face de nos villes envers des systèmes plus respectueux des citoyens et de l'environnement.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *Data Innovation Lab d'EDF R&D* »**

---

**Nadège VIGNOL**

Responsable Déléguée du Programme Technologies de l'Information d'EDF R&D, Nadège VIGNOL est également la Pilote Stratégique du dispositif Data Innovation Lab lancé en janvier 2017 à EDF R&D.

---

**Résumé de l'intervention**

Les enjeux de l'analyse des données pour le Groupe EDF couvrent l'éventail de ses métiers de la production et l'optimisation amont-aval, à la distribution et la commercialisation. Avec son Data Innovation Lab et son expertise, EDF R&D souhaite accélérer la valorisation des données avec des techniques de Data Analytics pour répondre à l'ensemble des besoins métier. Basé à EDF Lab Paris-Saclay, ce nouveau Lab porte nouvelle manière de travailler pour pratiquer et développer la Data Science au sein de la R&D et du Groupe EDF.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *Enjeux, opportunités et verrous scientifiques de la science des données à EDF* »**

---

**Georges HEBRAIL**

Actuellement chercheur senior à EDF R&D, ses travaux de recherche ont porté sur les bases de données, les systèmes d'information, le décisionne, et portent maintenant plus largement sur la science des données.

Il a occupé un poste de Professeur à Telecom ParisTech de 2002 à 2011.

---

**Résumé de l'intervention**

EDF n'échappe pas à la révolution digitale et, en particulier, à celle du Big Data. Pour EDF comme pour toutes les grandes entreprises, le Big Data peut constituer une source de valeur à la fois pour l'optimisation des processus internes et pour développer de nouveaux services.

Dans un premier temps, l'exposé rappellera les principales exploitations des données d'EDF pour ensuite décrire les nouvelles applications à enjeux avec leurs verrous scientifiques associés.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « Applications du text mining pour libérer l'innovation au sein d'une entreprise industrielle »**

---

**Habiboulaye AMADOU-BOUBACAR**

- Senior Data Scientist, Applied Math, Air Liquide (2015-now)
  - Senior Software Engineer (2006-2010), R&D manager (2010-2015), Text Mining Team, Jouve
  - PhD, Machine Learning and Data Mining, Université de Science et Technologies de Lille (2006)
- 

**Résumé de l'intervention**

Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles sont au cœur des métiers d'Air Liquide depuis sa création en 1902. Pour ce leader mondial des gaz, l'innovation autour de ces molécules est un levier formidable pour développer ses activités dans des applications majeures comme la santé, la combustion, l'énergie, l'électronique...

Air Liquide a récemment mené des études prospectives autour de l'oxygène en s'appuyant sur Proxem qui est une PME innovante spécialisée dans le Web Mining et l'Analyse Sémantique. L'objectif de ce travail était d'identifier de nouveaux usages de l'oxygène et donc de nouveaux marchés potentiels ("game-changers"), d'identifier aussi les "influencers", les leaders d'opinion, les potentiels partenaires au niveau mondial. Grâce à l'utilisation des techniques avancées de l'Intelligence Artificielle, plus de 100.000 pages web sur plus de 1.000 sources multilingues ont été collectées et analysées. Cette étude a permis d'aller au delà des moyens traditionnels de veille en identifiant environ 10 sujets de rupture pouvant accélérer la dynamique d'Air Liquide vers de nouveaux marchés.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION :**

**L'innovation ouverte à Paris Saclay : « *des paroles aux actes* »**

---

**Bernard MONNIER**

Ingénieur, MBA, après plus de 20 ans passés dans le domaine de la R&D, dans les années 2000, il a eu la vision de l'innovation ouverte et décide ainsi de changer radicalement de métier dans le but de construire des partenariats stratégiques avec des partenaires innovants, utiliser des ressources externes en complément de celles de la R&D, internes à l'entreprise.

Auteur d'un ouvrage « La Route des Innovations », il décrit un processus de management stratégique de l'innovation de rupture en mode innovation ouverte, allant de la Recherche la plus amont jusqu'à l'innovation réussie, le tout basé sur une mesure de l'innovation à chacun des étapes qu'il a créé (MIM©).

En tant que Président de la CDAF Ile de France (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) de 2013 à 2015, il a œuvré pour une transformation radicale de la fonction achats afin de passer d'une stratégie de « cost killing » à une fonction « GPS » dans les entreprises (Gestionnaire des Partenariats Stratégiques pour l'Innovation).

---

**Résumé de l'intervention**

Promouvoir l'innovation ouverte n'est plus à faire, les acteurs du plateau de Saclay sont convaincus de l'utilité de collaborer entre acteurs différents et complémentaires dans des organisations hétérogènes allant de la recherche publique à la sphère business représentée par le privé, grands groupes, ETI, en passant par les start-up et les PME innovantes.

Le problème n'est plus "ce qu'il faut faire" mais "comment faire".

Cette intervention proposera une vision : « faire de l'innovation de rupture, une source de création de valeurs », mais aussi une recette pour mettre en œuvre ce concept d'innovation ouverte de façon concrète et efficace au profit de l'emploi de demain.

DRIM'in Saclay illustrera entre autres, cette stratégie.

L'objectif des actions présentées est la mise en relation des acteurs du plateau, allant de la recherche la plus amont, étudiants, doctorants, chercheurs, jusqu'à l'innovation réussie, c'est à dire les entreprises, en faveur de leur croissance et compétitivité afin de favoriser les emplois pérennes de demain.

La volonté est bien de proposer des actes d'entrepreneuriat qui seront de bons exemples demain, témoins du dynamisme et de l'excellence du plateau de Saclay au niveau national et international.

*Mots clés* : innovation ouverte, innovation de rupture, travail collaboratif, partenariat, DRIM'in Saclay, relations grands comptes et start-up, PME innovantes, doctorants, entrepreneuriat

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *De la créativité à l'industrialisation, le rôle clé des nouveaux espaces mutualisés* »**

---

**Bertrand MARQUET**

A NOKIA Paris-Saclay, Bertrand a cofondé et pilote le NOKIA Garage (Makerspace/startups en résidence). Avec d'autres industriels, il a cofondé l'association des fabmanagers pro : Fab&Co. Par ailleurs, Il est membre de l'équipe TEDxSaclay et co-fondateur du projet d'accélérateur hardware sur Paris-Saclay.

---

**Résumé de l'intervention**

De l'intelligence collective à la mutualisation de plateformes industrielles, l'espace, sa conception, son agilité devient un facteur déterminant de la fonction innovation.

Du garage HP en 1939 lieu fondateur de la Silicon Valley, au projet d'accélérateur hardware sur Paris-Saclay, l'évolution des modèles et méthodes d'innovation induit la mise en place d'espaces pensés, créés, modifiés, détournés pour faciliter les nouveaux modes de fonctionnement associés et leur adaptation à chaque phase des cycles de créativité et d'innovation.

---



**TITRE DE L'INTERVENTION : « Recette du design thinking @Danone : gourmande, facile, rapide et pas chère ? »**

---

- **Sabine GOURMAIN**, Directrice Innovation & Organisation R&D Waters, Danone Research
  - **Julie DESCHAMPS**, Innovation Catalyst
  
  - **Sabine** a grandi professionnellement chez Danone dans le développement de nouveaux produits. Aujourd'hui, elle est en charge de concevoir et d'implémenter les processus, méthodes et outils pour mieux innover. Sa priorité actuelle est l'application du design thinking et l'open innovation.
  
  - **Julie** s'est spécialisée dans le management de l'innovation au sein du Master PIC de HEC & Polytechnique. Pour Danone, elle explore les méthodes d'innovation et les adapte à la culture de l'entreprise. Elle a participé activement à l'expérimentation des projets pilotes utilisant le design thinking.
- 

**Résumé de l'intervention**

Suite à une « learning expédition » sur l'innovation, Danone a expérimenté le design thinking dans plusieurs projets pilotes d'innovation produit sur 4 continents dans le but de définir la meilleure recette pour Danone.

***Mais la recette est-elle gourmande, facile, rapide et peu chère ?***

**Gourmande**, certainement elle l'est pour l'entreprise, en accélérant les phases amont du processus d'innovation en délivrant un portfolio riche d'opportunités.

**Gourmande**, elle l'est aussi pour l'équipe projet, qui a vécu une expérience riche en émotion et motivation.

**Facile ?** Pas vraiment car le design thinking perturbe les repères et emmène vers des zones d'inconfort. Pas facile non plus pour l'entreprise qui doit se doter des meilleures compétences adaptées aux problématiques de l'alimentation.

**Rapide ?** Plutôt, mais cela va dépendre du mode opératoire.

**Pas chère ?** Tout dépend des cuistots en chef, le design thinking peut requérir un fort investissement. Ce qui est sûr, c'est que cette recette requiert passion, ce que Sabine et Julie ont chevillé au corps.

Prêts pour savourer l'expérience Danone plus en détail ?

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *Des plateformes d'intelligence collective ? Limites des outils actuels* »**

---

**Mehdi ELMOUKHLISS**

Mehdi Elmoukhliiss est doctorant à Télécom Ecole de Management.

Il étudie la coopération dans les plateformes de crowdsourcing d'idées.

Ses travaux portent plus largement sur les futures générations de plateformes collaboratives, appelées les plateformes d'intelligence collective.

---

**Résumé de l'intervention**

Crowdsourcing, co-création, plateformes collaboratives, communautés d'innovation, réseaux sociaux... Les organisations utilisent de plus en plus ces approches pour impliquer massivement les internautes. L'objectif poursuivi est de tirer profit de la multitude et de s'appuyer sur l'intelligence collective pour mieux innover. Notre présentation questionne la capacité des outils actuels à atteindre cet objectif. Nous aborderons les principaux verrous sociotechniques qui freinent l'émergence de l'intelligence collective.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *Idée innovante et réseaux sociaux d'innovation* »**

---

**Christine BALAGUE**

Professeur à l'institut Mines Télécom-Telecom Ecole de Management, Titulaire de la Chaire réseaux sociaux et objets connectés, Vice-présidente du Conseil National du Numérique entre 2013 et 2015, et Présidente de la commission service et au bureau de Cap Digital, membre de la CERNA (comité d'éthique sur la recherche dans le numérique).

---

**Résumé de l'intervention**

Sur les dernières années se sont développées des plateformes de réseaux de crowd innovation, réseaux sociaux dédiés à la génération d'idées de services ou de produits. La plupart des approches porte sur des techniques visant à générer des idées (motivations des participants et incentives, modèles compétitifs, coopératifs ou coopétitifs), mais la question de l'évaluation des idées innovantes reste peu traitée. Nous aborderons dans cette intervention les avancées et les limites actuelles sur ce sujet.

---

**TITRE DE L'INTERVENTION : « *La prospection digitale au service de l'innovation* »**

---

**Philippe BEAUPRE – Senior Advisor United Motion Ideas**

Cofondateur de l'Ecole de Vente XEROX, puis dirigeant d'entreprise, il vient de fonder un cabinet de conseil pour transmettre sa passion pour les relations humaines, la performance commerciale et l'innovation, pour aider les entreprises à FORMER, TRANSFORMER, PERFORMER.

Il a rejoint United Motion Ideas, en tant que Senior Advisor, pour en piloter le développement d'une solution exclusive au service de TOUTES les innovations.

---

**Résumé de l'intervention**

Chaque entrepreneur qui a une idée rêve de la partager avec le maximum de personnes. Cela commence souvent par une démarche réseau auprès de personnes de confiance mais cette démarche empirique trouve rapidement ses limites. Vient alors la volonté de faire une étude de marché via des experts.

A l'heure où l'entreprise doit être agile, où l'expérience utilisateur, l'analyse prédictive s'impose, les fondateurs du cabinet de conseil en innovation DYNERGIE (basé à Lyon) ont décidé de conjuguer l'intelligence humaine avec la puissance des nouvelles technologies en créant United Motion Ideas (UMI) dans le but de répondre à une question fondamentale que se pose tout porteur de projet ( grand groupe ou start-up) :

« Quels sont les marchés/partenaires potentiels pour mon innovation »

En **3 semaines** la solution permet de :

1. Trouver les marchés prioritaires ou les partenaires industriels et commerciaux à l'international pour un produit existant ou nouveau
  2. Favoriser une prise de décision rapide, objective, et sécurisée (Go ou No GO ? investir un peu, beaucoup, passionnément ou...pas du tout)
  3. Monétiser des brevets dormants.
-